

Rick and Morty



HEISENBERG
WISFACE
GORMAN
CANNON
FARRIS
ELLERBY
HILL
CRANK!



[adult swim]



Rick and Morty



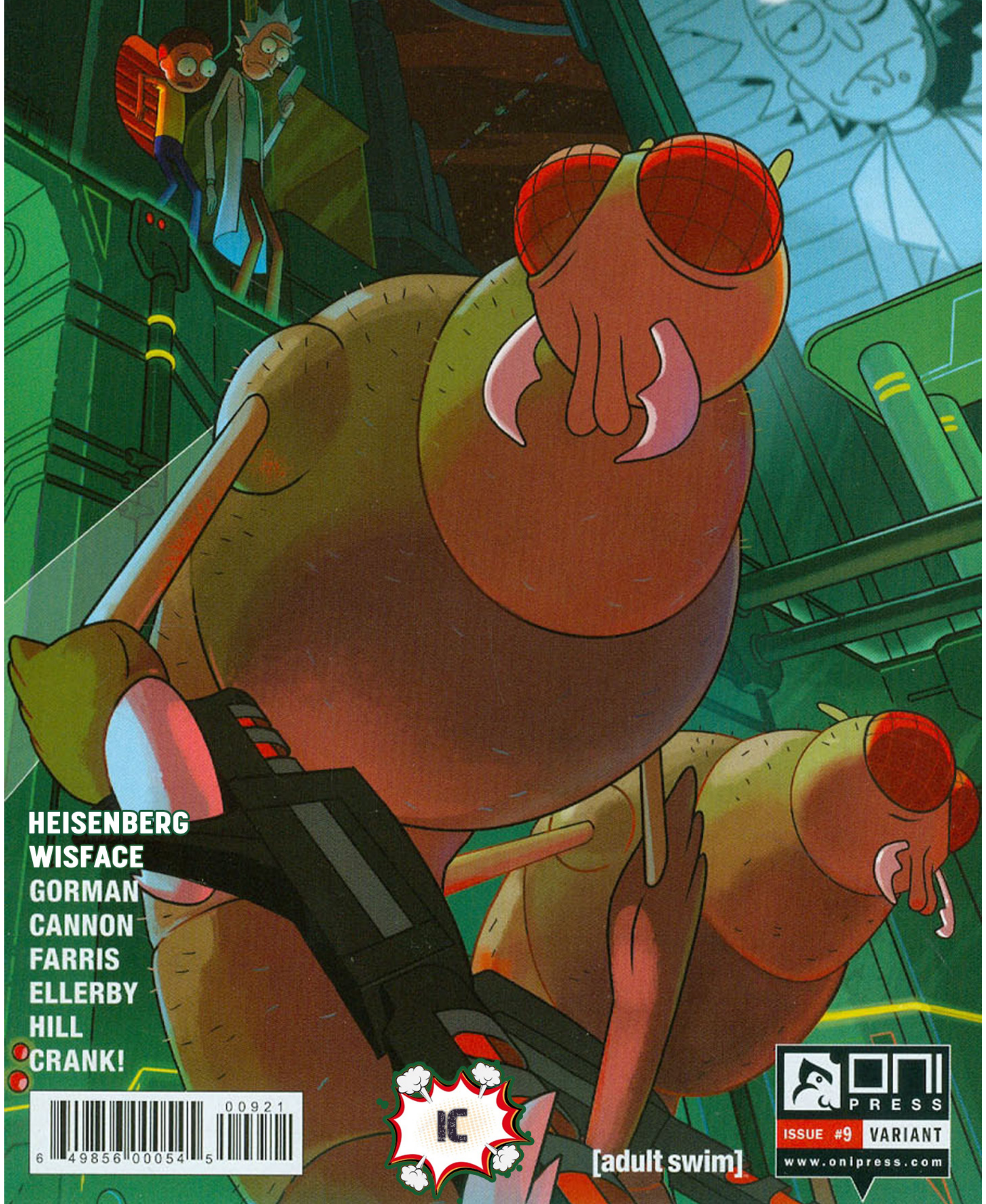
GORMAN
CANNON
ELLERBY
HILL
CRANK!



[adult swim]



Rick and Morty



HEISENBERG
WISFACE
GORMAN
CANNON
FARRIS
ELLERBY
HILL
CRANK!



[adult swim]



Rick and Morty

TM

EXCEED
EXCLUSIVES

HEISENBERG
WISFACE
GORMAN
CANNON
FARRIS
ELLERBY
HILL
CRANK!



[adult swim]



Rick and Morty

NÚMERO #9

ESCRITO POR:

ZAC GORMAN

ILUSTRADO POR:

CJ CANNON

ENTINTADO POR:

CAT FARRIS

COLOREADO POR:

RYAN HILL

BACKUP COMIC ART POR:

MARC ELLERBY

LETRA POR:

CRANK!

EDITADO POR:

ARI YARWOOD

DISEÑADO POR:

HILARY THOMPSON

PUBLICADO POR: ONI PRESS, INC.

JOE NOZEMACK PUBLISHER

JAMES LUCAS JONES EDITOR IN CHIEF

CHEYENNE ALLOTT DIRECTOR OF SALES

AMBER O'NEILL MARKETING COORDINATOR

RACHEL REED PUBLICITY COORDINATOR

TROY LOOK DIRECTOR OF DESIGN & PRODUCTION

HILARY THOMPSON GRAPHIC DESIGNER

JARED JONES DIGITAL ART TECHNICIAN

CHARLIE CHU SENIOR EDITOR

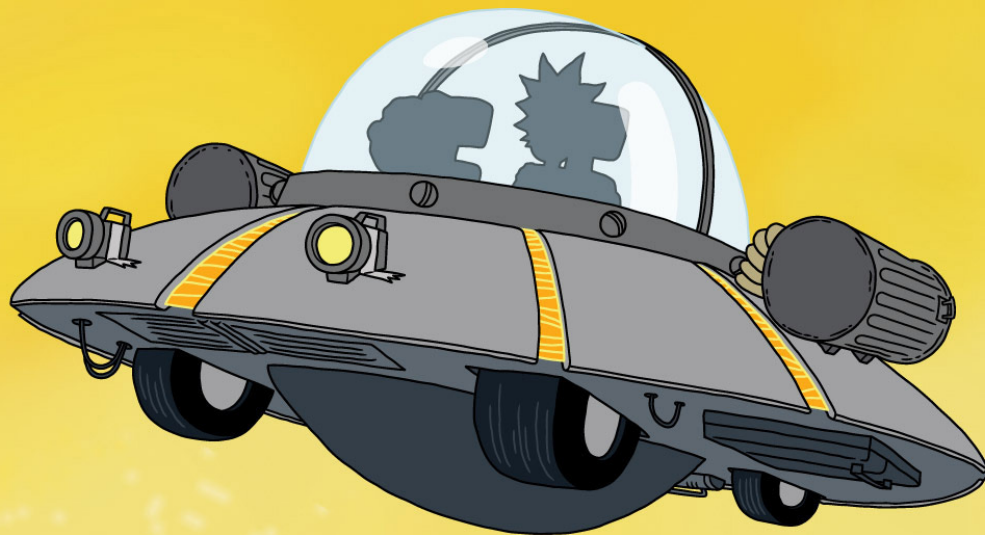
ROBIN HERRERA EDITOR

ARI YARWOOD EDITOR

BESS PALLARES EDITORIAL ASSISTANT

BRAD ROOKS DIRECTOR OF LOGISTICS

JUNG LEE OFFICE ASSISTANT



ONIPRESS.COM

FACEBOOK.COM/ONIPRESS

TWITTER.COM/ONIPRESS

ONIPRESS.TUMBLR.COM

INSTAGRAM.COM/ONIPRESS

ADULTSWIM.COM

TWITTER.COM/RICKANDMORTY



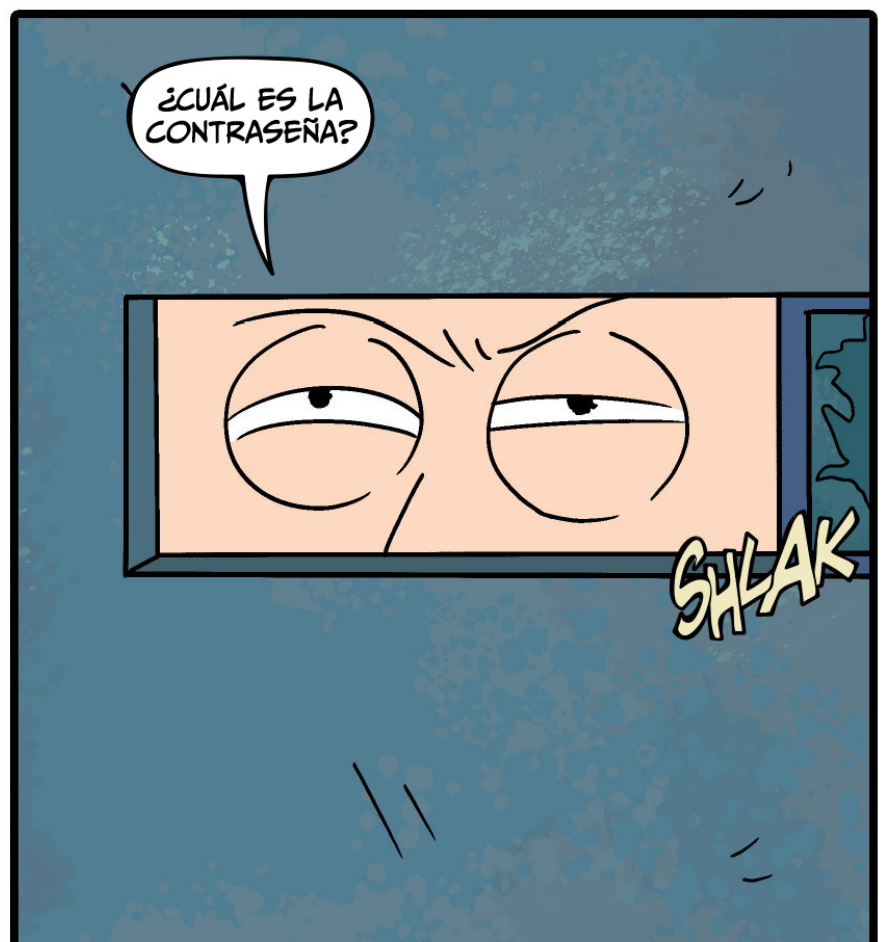
[adult swim]

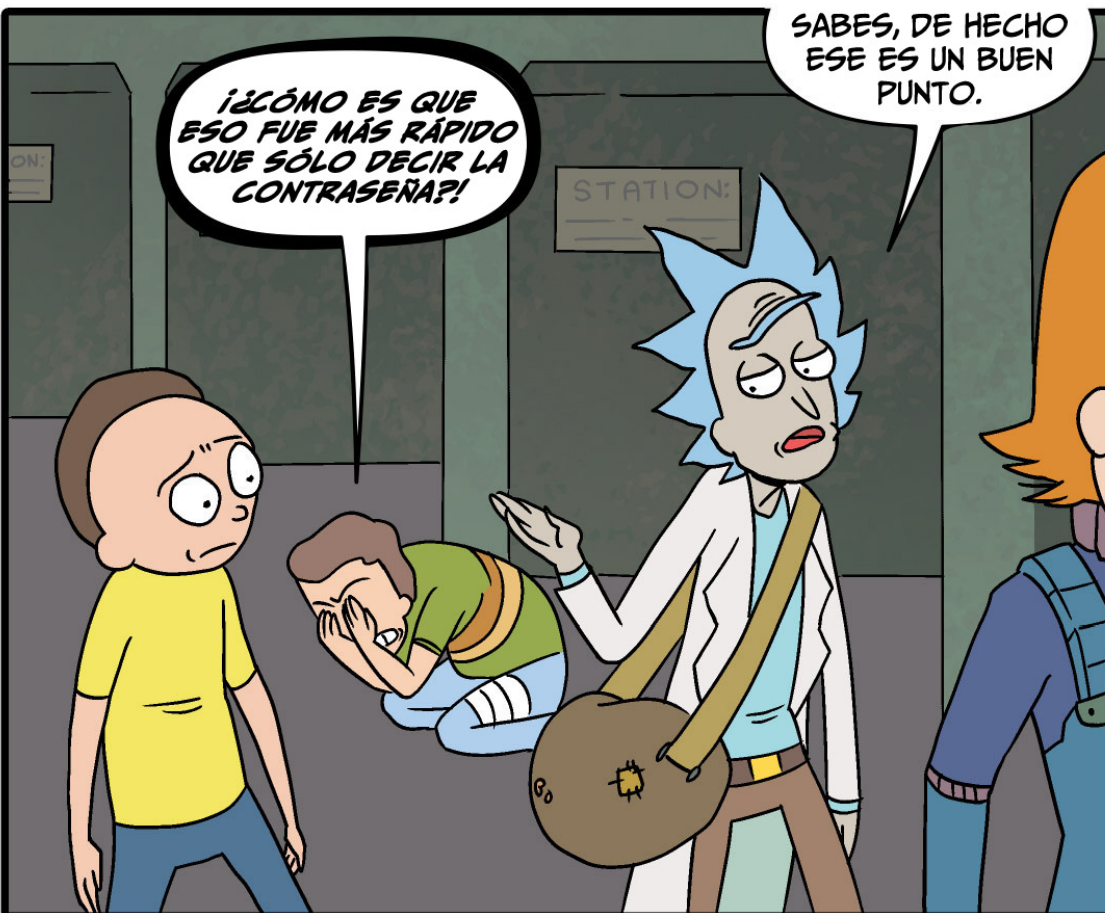
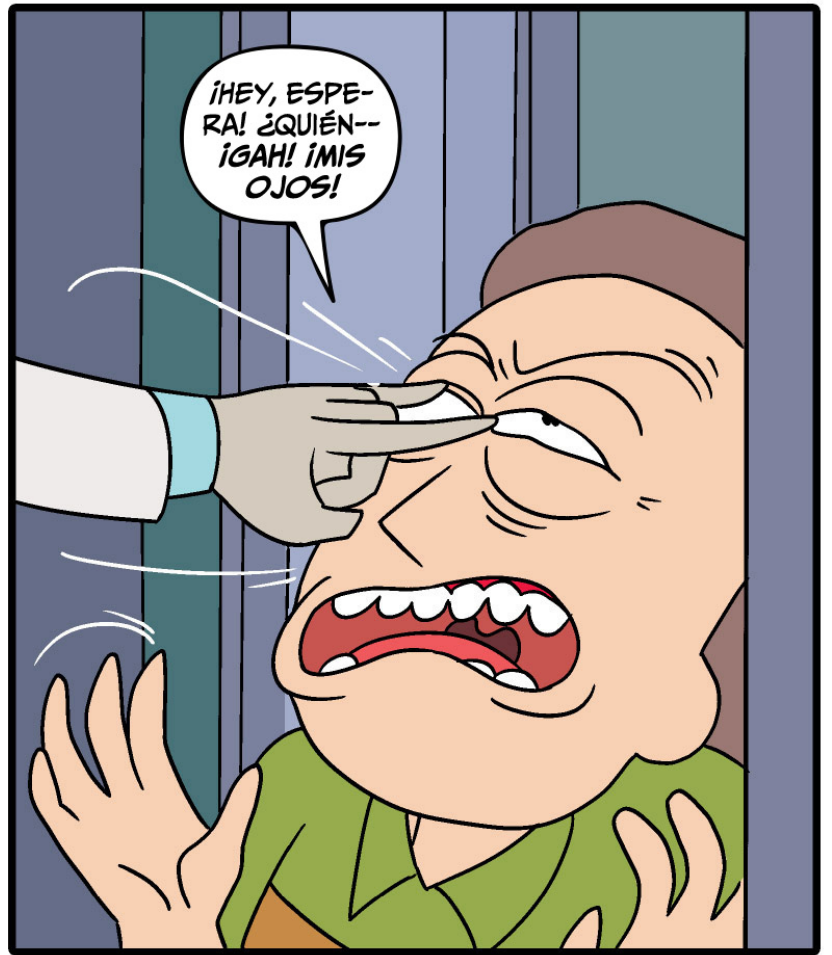
INCENTIVE COVER JAMES CALLAHAN

RICK AND MORTY CREATED BY JUSTIN ROILAND AND DAN HARMON

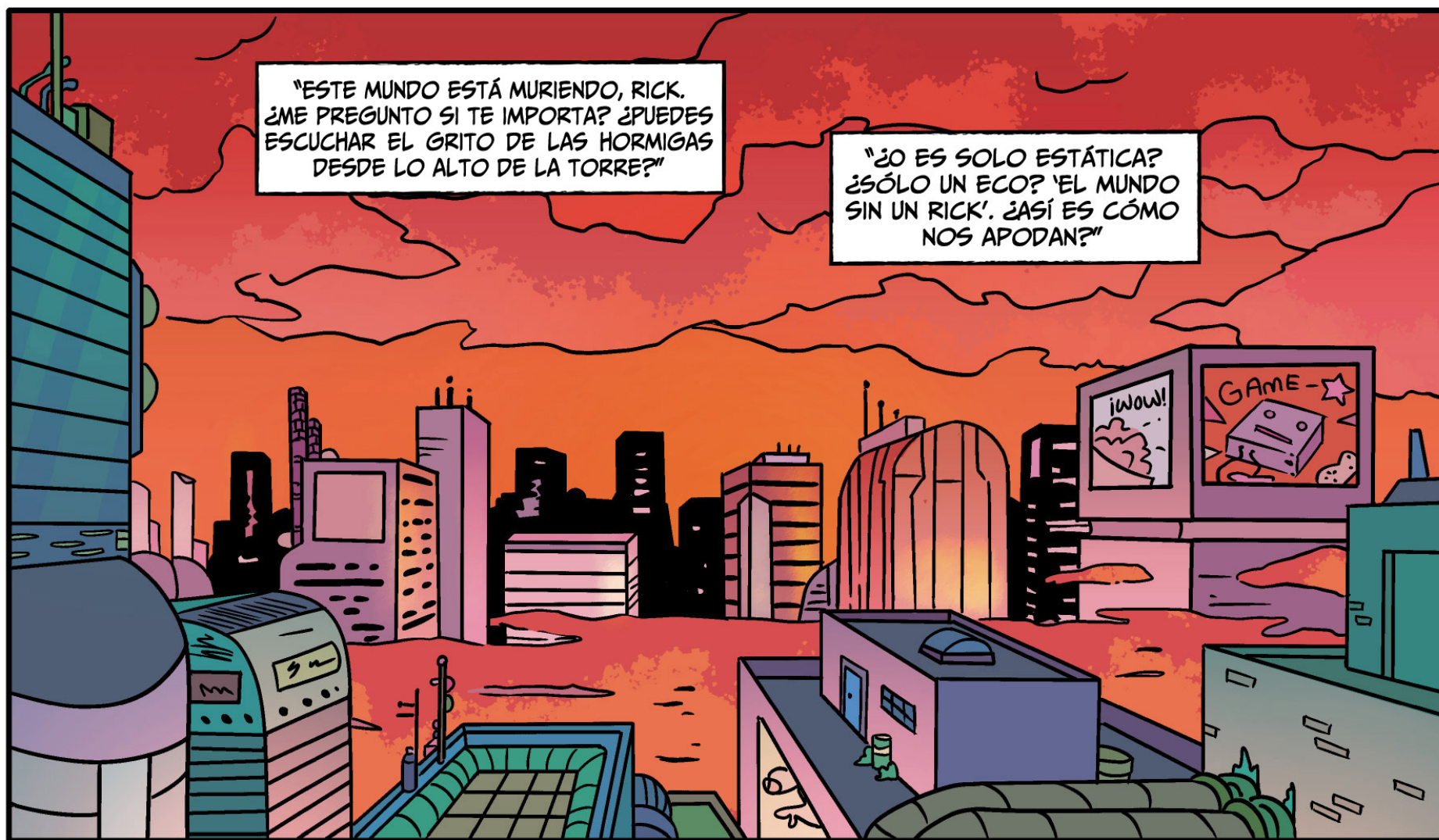
SPECIAL THANKS TO JUSTIN ROILAND, DAN HARMON, MARISA MARIONAKIS, LAUREN MCCABE, MIKE MENDEL, AND TAMARA HENDERSON

RICK & MORTY #7, OCTOBER 2015. PUBLISHED BY ONI PRESS, INC., 1305 SE M.L. KING JR. BLVD., SUITE A, PORTLAND, OR 97214. RICK & MORTY IS TM & © 2015 CARTOON NETWORK. ALL RIGHTS RESERVED. ONI PRESS LOGO AND ICON ARE TM & © 2015 ONI PRESS, INC. ALL RIGHTS RESERVED. ONI PRESS LOGO AND ICON ARTWORK CREATED BY KEITH A. WOOD. THE EVENTS, INSTITUTIONS, AND CHARACTERS PRESENTED IN THIS BOOK ARE FICTIONAL. ANY RESEMBLANCE TO ACTUAL PERSONS, LIVING OR DEAD, IS PURELY COINCIDENTAL. NO PORTION OF THIS PUBLICATION MAY BE REPRODUCED, BY ANY MEANS, WITHOUT THE EXPRESS WRITTEN PERMISSION OF THE COPYRIGHT HOLDERS.

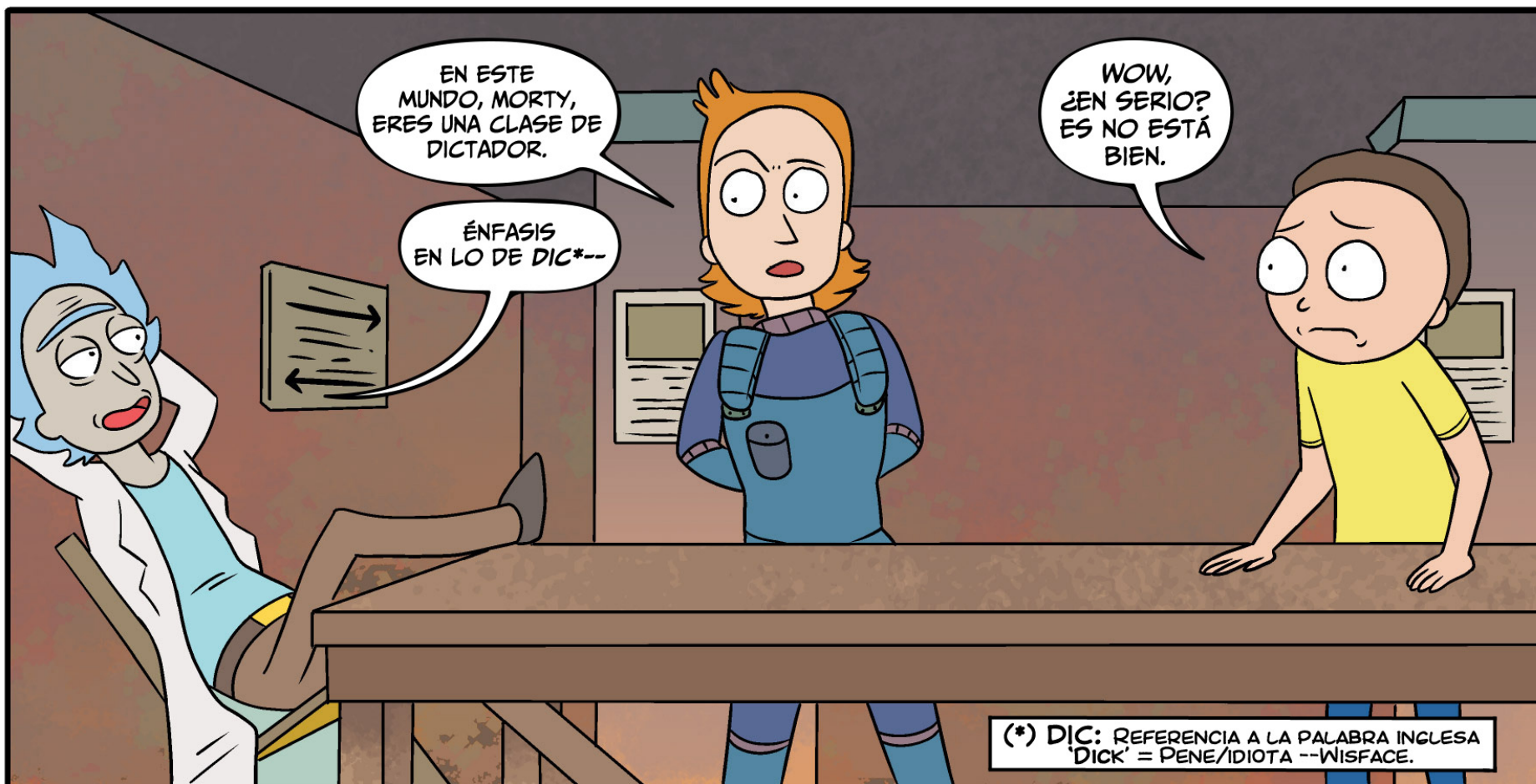
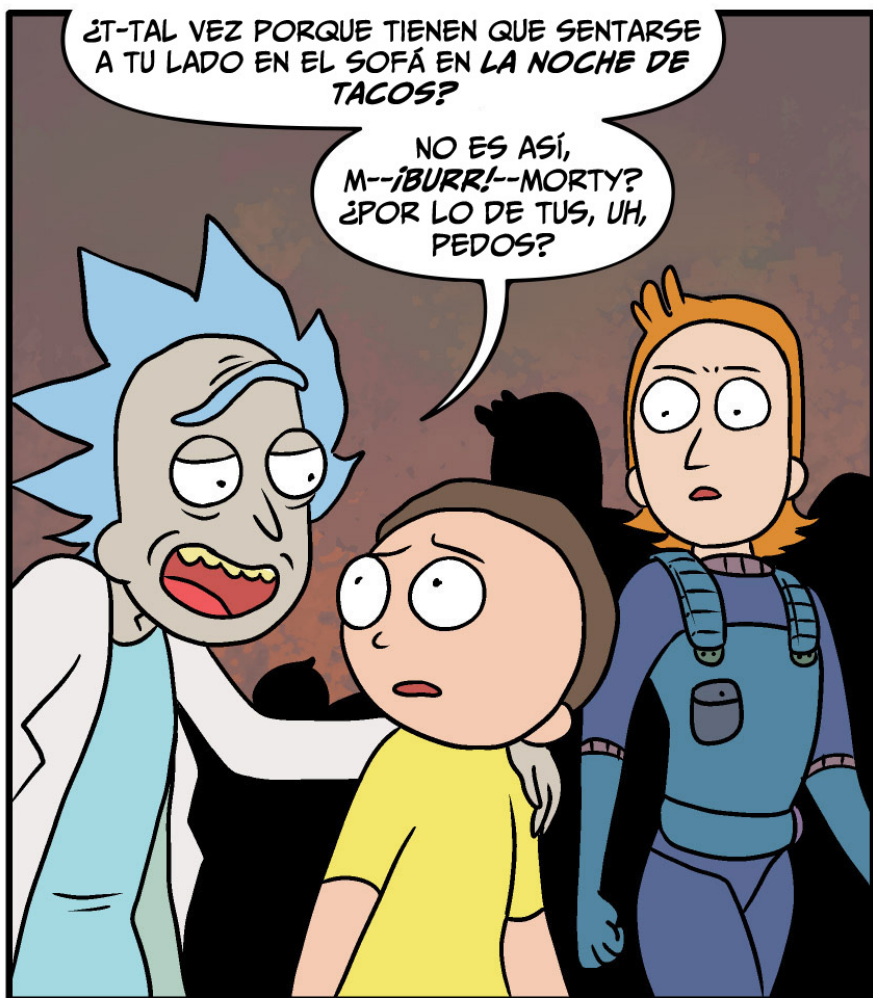


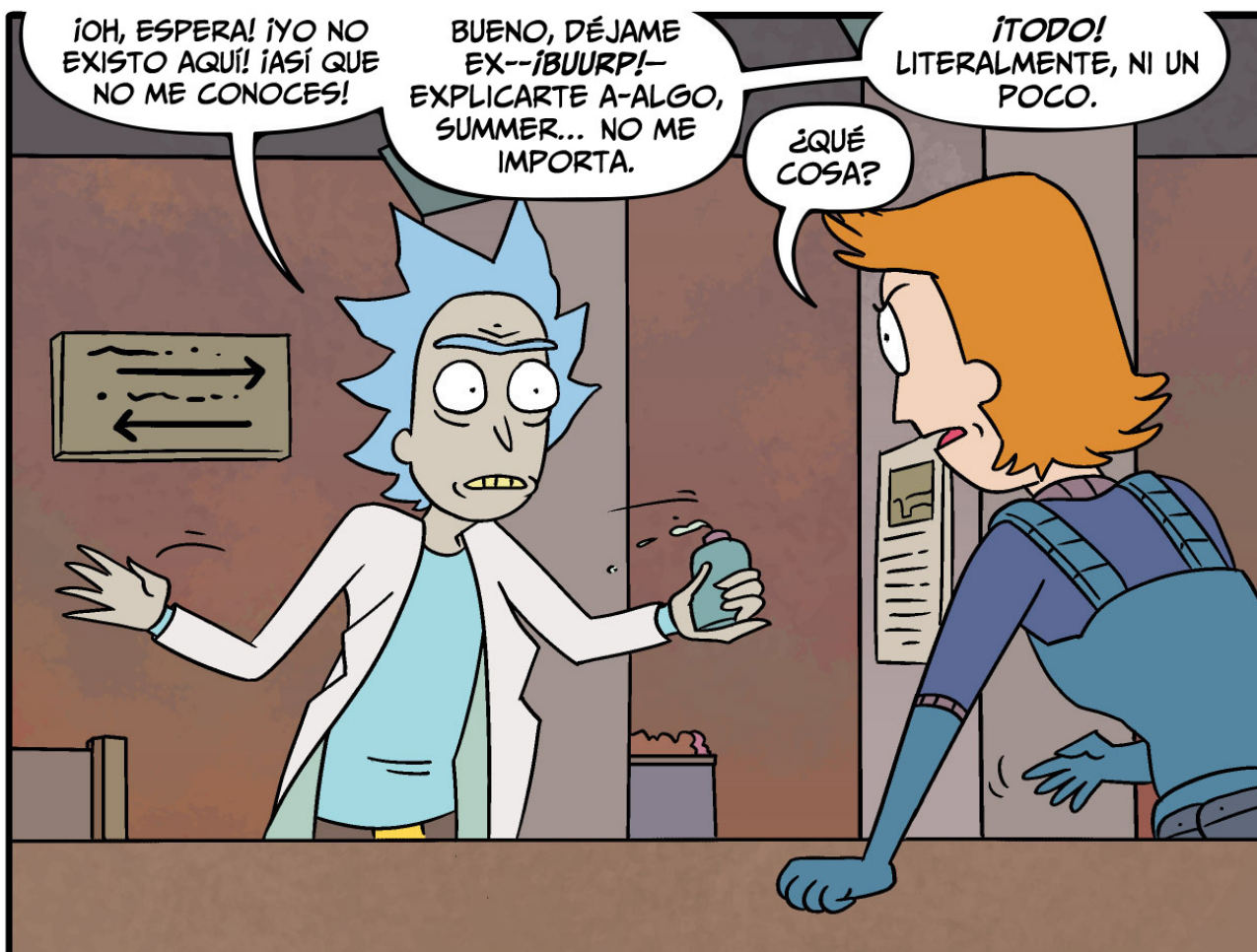


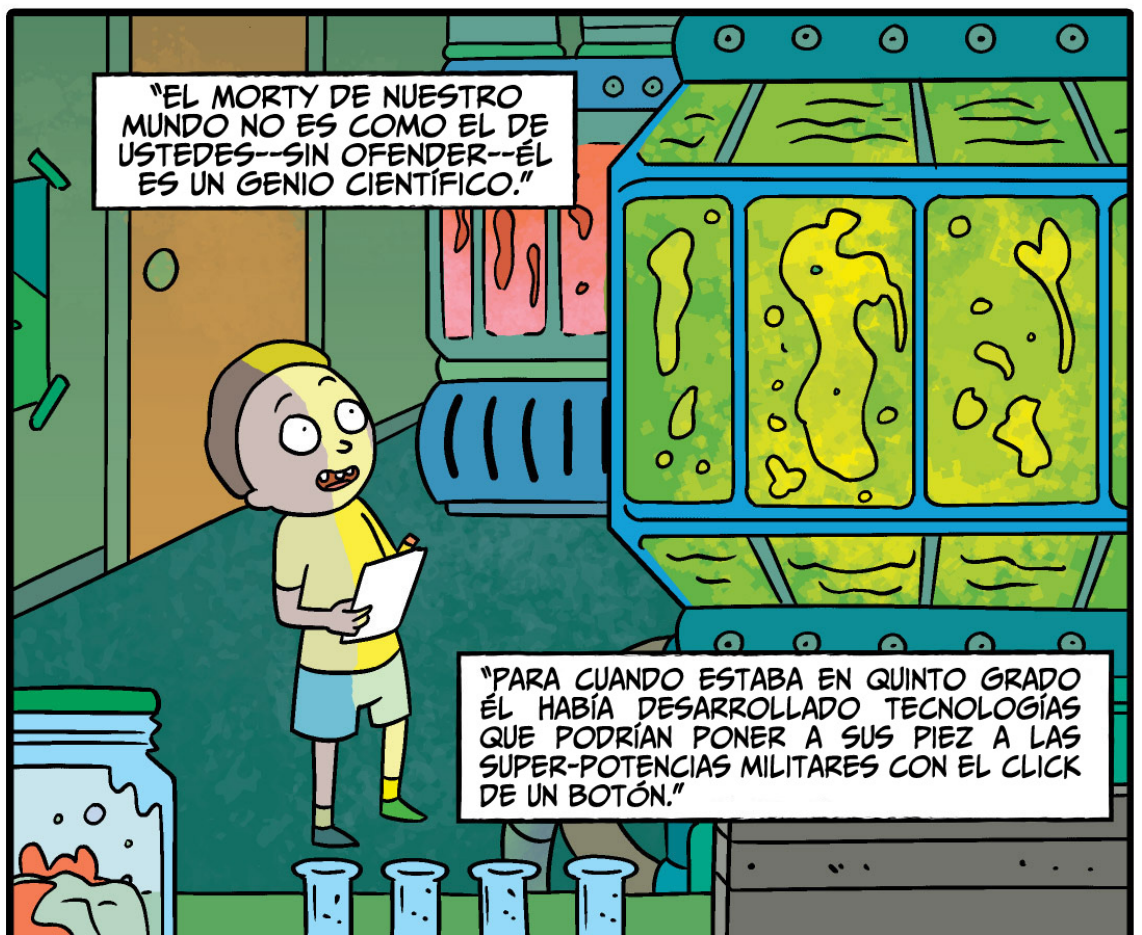
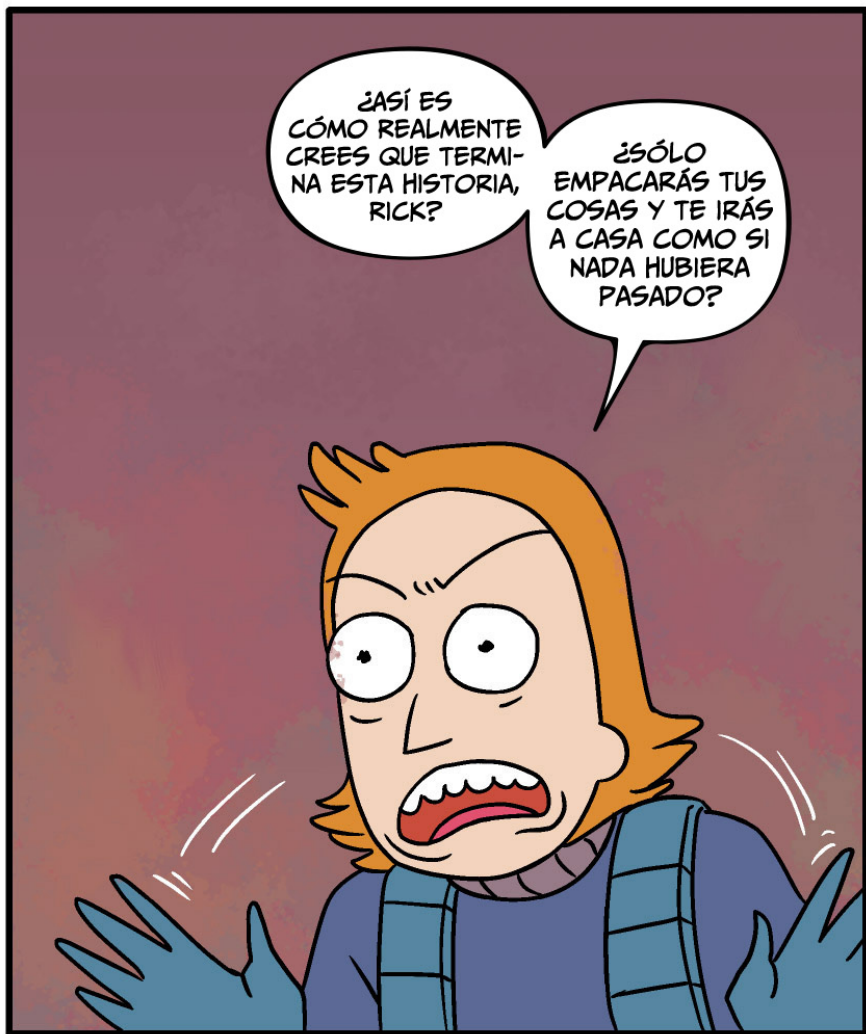


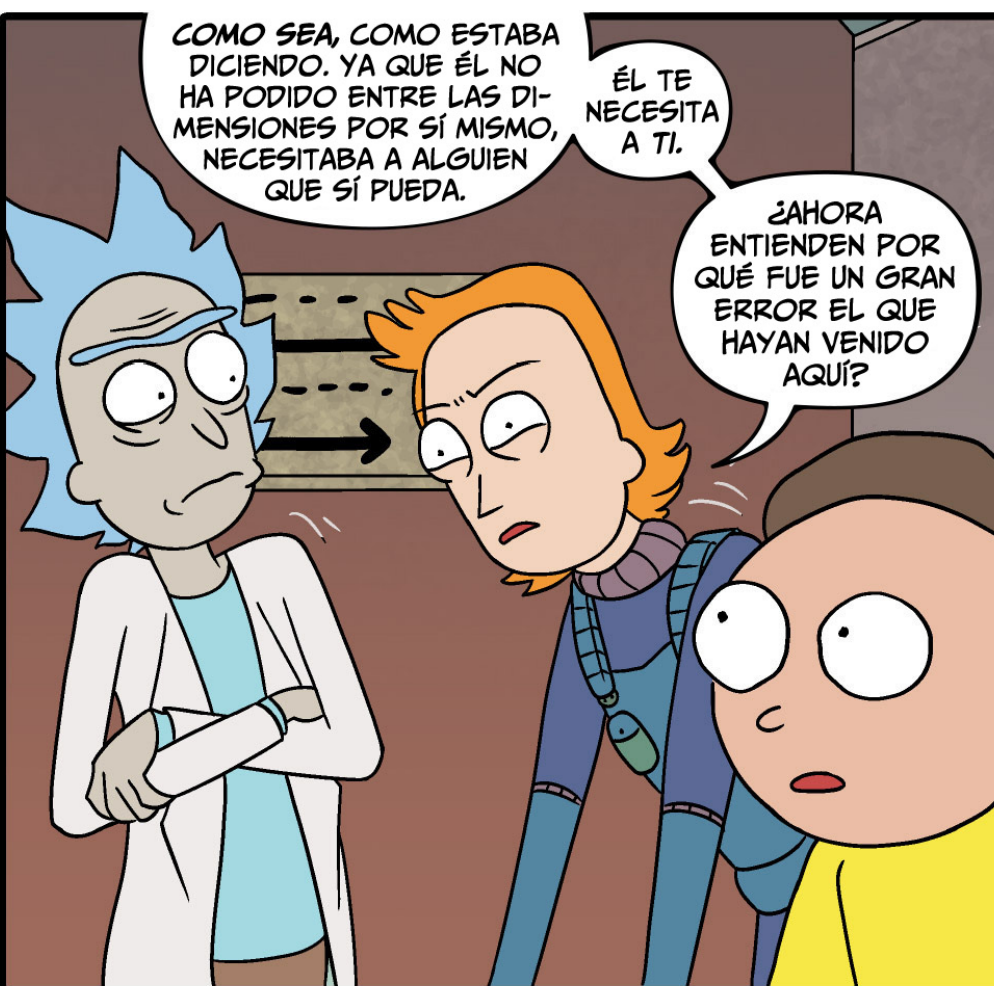


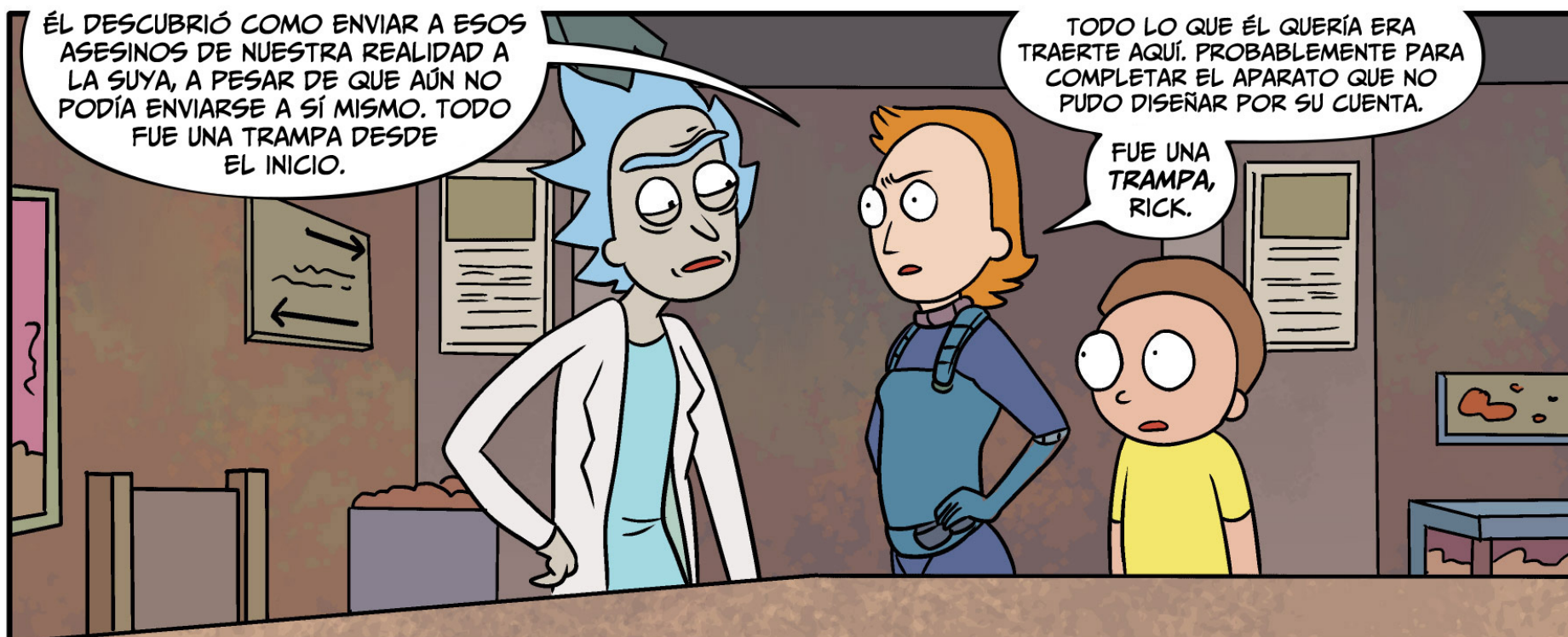












ÉL DESCUBRIÓ COMO ENVIAR A ESOS ASESINOS DE NUESTRA REALIDAD A LA SUYA, A PESAR DE QUE AÚN NO PODÍA ENVIARSE A SÍ MISMO. TODO FUE UNA TRAMPA DESDE EL INICIO.

TODO LO QUE ÉL QUERÍA ERA TRAERTE AQUÍ. PROBABLEMENTE PARA COMPLETAR EL APARATO QUE NO PUDO DISEÑAR POR SU CUENTA.

FUE UNA TRAMPA, RICK.



Y TÚ CAÍSTE JUSTO EN ELLA.



OH.



DOOK DOOK DOOK

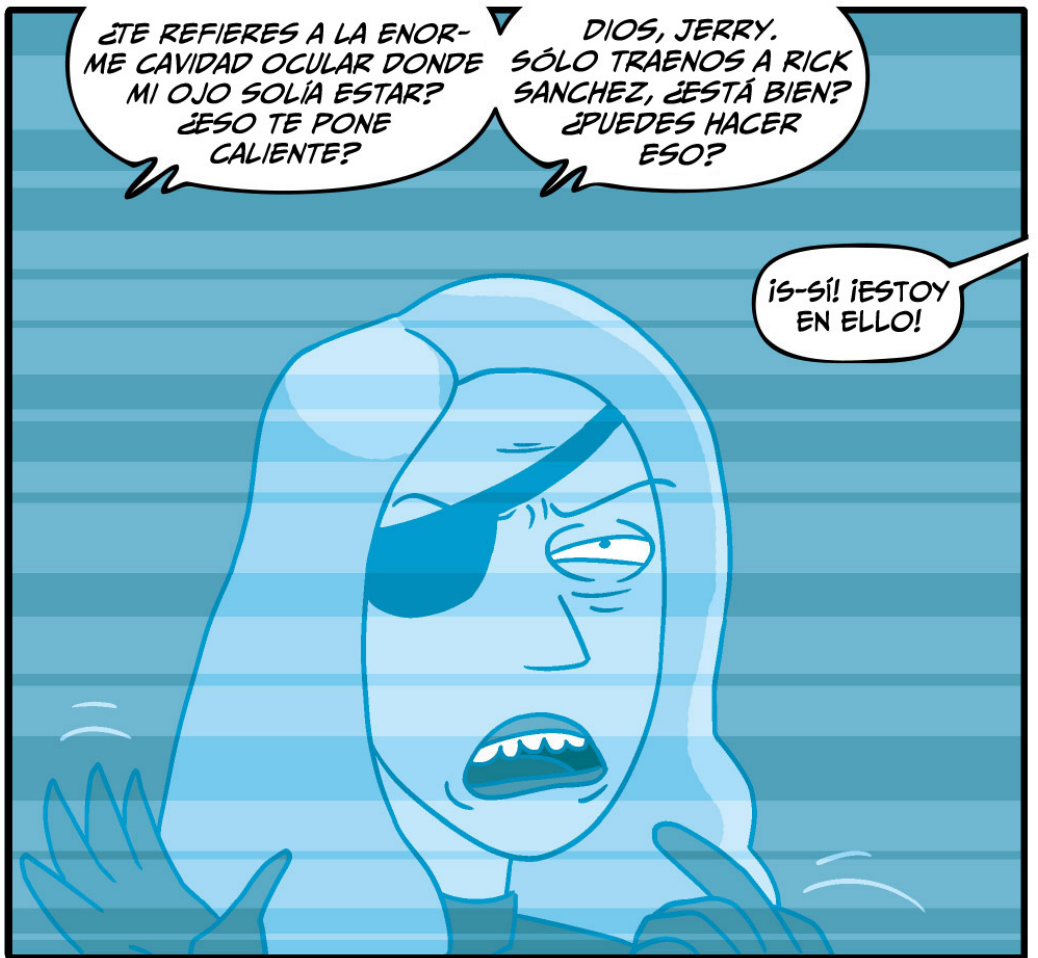
ABURRIDO.



¡MUY BIEN, CHICOS! ¡LOS VERÉ MÁS TARDE! ¡HASTA LUEGO!

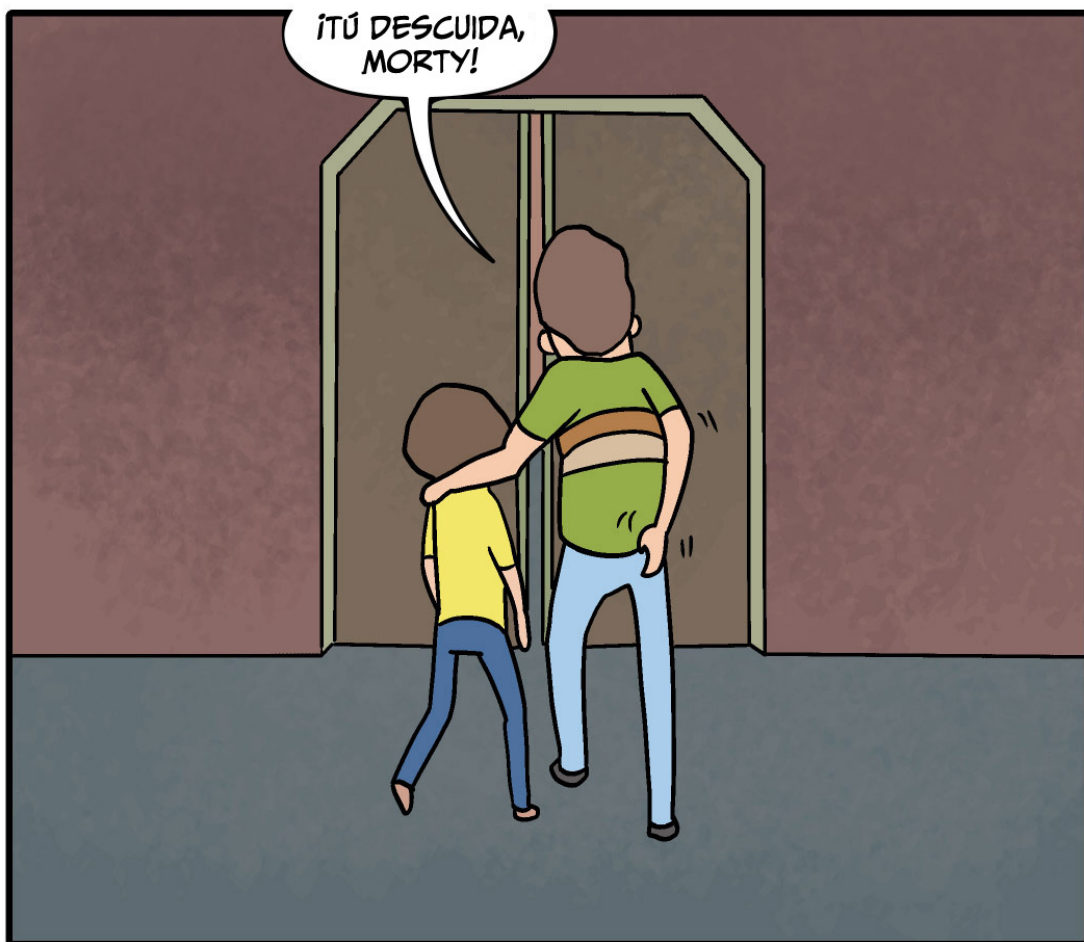
¡CIERRA TU MALDITA BOCA Y PIERDETE, JERRY!





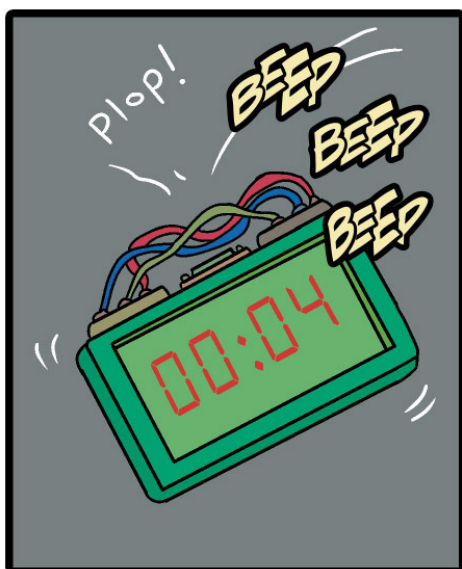






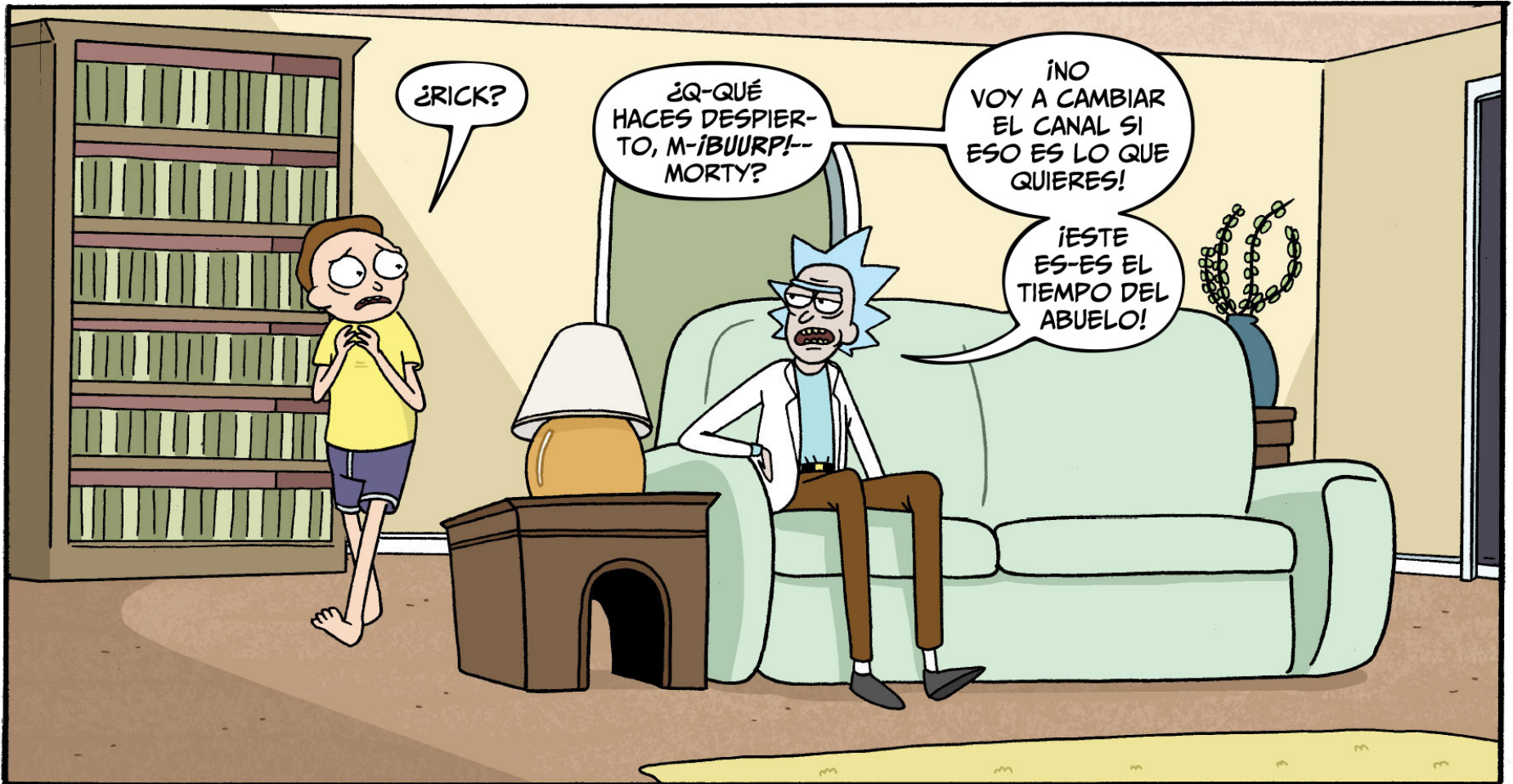






CONTINUARÁ...

**RICK AND MORTY EN:
EN EL VACIO**





BUENO,
¡AQUÍ ESTAMOS!
¡ESPERO
SEAS FELIZ,
MORTY!



ESTABA EN MEDIO DE UNA
MARATÓN DE ALF, PERO EL DE UNA
DIMENSIÓN DONDE EL REALMENTE
SE COME AL GATO.

NO
SÓLO ES UN
RETORCIDO
EUFEMISMO. ÉL
LITERALMENTE
SE COME AL
GATO.



POR CIERTO, ¿CÓMO
ES QUE SE LES PUDO
PASAR ESO A LOS
CENSORES?

ESO SE
SUPONÍA QUE ERA UN
SHOW PARA NIÑOS,
¿CIERTO?

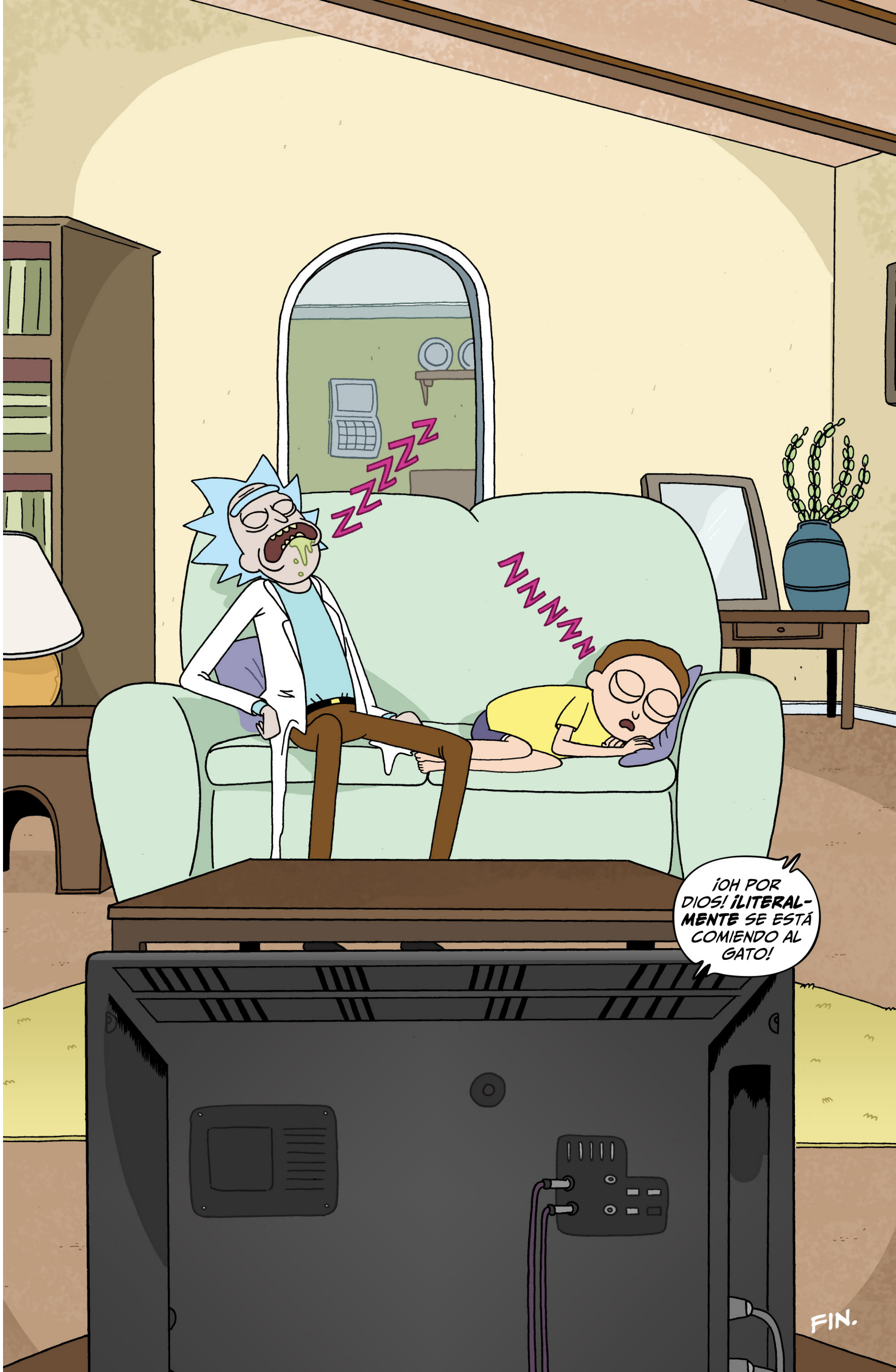


COMO SEA,
AQUÍ TIENES. VE A
DIVERTIRTE UN
POCO.



¿Q-QUÉ
ES ESTO,
RICK?





¡OH POR DIOS! ¡LITERALMENTE SE ESTÁ COMIENDO AL GATO!

FIN.

PRÓXIMO NÚMERO:

